خبر منتج از مهم ترین و کاربردی ترین یافته طرح بوده و بهتر است مردم محور بوده مسئولیت محتوای خبر به عهده مجری طرح می باشد

**عنوان طرح پژوهشی:**

عنوان خبر:\* 

گروههای هدف (مخاطب خبر) کدام است؟

برای رسانه ها و مردم (مثال: در طی یک بررسی نشان داده شده است ورزش های هوازی به همراه ورزش کششی علاوه بر افزایش انرژی، باعث بر طرف شدن گرفتگی عضلات و میزان آسیب در بیماران ام اس می شوند و بدین ترتیب در کاهش خستگی موثر است. همچنین ..........) 

برای متخصصان و پژوهشگران (مثال: یافته های یک مطالعه نشان داده است ورزش هـوازی بـه همـراه کشـش در کاهش خستگی بیماران ام اس بسیار موثر است. با انجام ورزش های هوازی اکسیداسیون عضلات افـزایش یافتـه و در نتیجه سیستم بیوشمیایی هوازی جهت ایجاد انطباق تحریـک گردیـده و باعث افزایش میزان اکسیژن دریـافتی در بـدن مـی شـود که .......) 

برای سیاستگذاران پژوهشی یا درمانی (مثال: با حمایت از بیماران مبتلا به ام اس جهت انجام تمرینات ورزشی هوازی علاوه بر بهبود بیماران، می توان هزینه های درمان را نیز کاهش داد و ....) 

متن خبر (یک تا 3 پاراگراف درحدود 100-200 کلمه)\* 

ب) مستندات گزارشات و ترجمان دانش: (پرداخت 70% از هزینه قرارداد منوط به ارسال گزارش پایانی، 25% منوط به ارسال مقاله و5% منوط به ارسال مستندات ترجمان دانش می باشد.)

□ گزارش پایانی طرح \*
□ خلاصه سیاستی و راهنمای بالینی
□ رسانه( فیلم و عکس)
□ اپلیکیشن
□ بروشور، پمفلت ، کتابچه
□ مقاله منتج از طرح